



Den samfundsøkonomiske værdi af kultur- og fritidslivet i København

Silverlining Research, 2024

Silverlining
RESEARCH

Indhold

1. Forord.....	2
2. Konklusion.....	3
3. Metode.....	4
3.1 Den samfundsøkonomiske værdi af kultur- og fritidslivet.....	4
4. Kultur- og fritidslivets økonomiske betydning	6
4.1 Bruttoværditilvækst.....	6
4.2 Beskæftigelse.....	10
4.3 Skatteprovenu.....	14
5. Appendiks.....	17
5.1 Brancheliste til SAM-K/LINE	17
5.2 Uddybning af effekter af LINE-modellen	18

1. Forord

København er ikke blot Danmarks hovedstad, men også en af verdens førende byer, når det kommer til udbud af kultur- og fritidsaktiviteter. København er gentagne gange blevet kåret som verdens bedste by at bo i, og en betydelig del af denne anerkendelse kan tilskrives byens rige og varierede kulturliv¹. Byens kulturelle tilbud spænder bredt fra kunstgallerier og teatre til festivaler og historiske museer.

København er ikke kun kendt for sine kulturelle institutioner, men også for sine fritidsmiljøer, der omfatter alt fra rekreative områder og parker til foreninger og havnebade.

Det københavnske kultur- og fritidsliv bidrager således med mange værdier - herunder fællesskab, læring og oplevelser - og er et samlingspunkt for kommunens borgere. Men det er også en væsentlig indtægtskilde, der direkte eller indirekte skaber økonomisk aktivitet og beskæftigelse i København og resten af Danmark. Navnlig da danskerne ifølge Eurostat er blandt de største kulturforbrugere i Europa².

Til at komme med en estimering af den samfundsøkonomiske betydning af Københavns kultur- og fritidsliv, har Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune rådført sig hos konsulentvirksomheden Silverlining Research. Her er det overordnede projektformål konkretiseret til: *"estimering af den samlede økonomiske betydning af kultur- og fritidsområdet i Københavns Kommune"*.

Silverlining Research har designet en undersøgelse, der ved hjælp af beregninger i SAM-K/LINE-modellen, giver en detaljeret estimering af kultur- og fritidslivets samfundsøkonomiske værdi i Københavns Kommune.

¹ [København kåret som verdens bedste by at bo i - ALT.dk](https://www.alt.dk/kobenhavn-blev-verdens-bedste-by-at-bo-i/)

² <https://soendagften.dk/2024/02/hoejt-dansk-kulturforbrug/>

2. Konklusion

Den gennemførte analyse viser, at kultur- og fritidserhvervene i Københavns Kommune har en væsentlig økonomisk betydning – både kommunalt og nationalt.

Kultur- og fritidserhvervene i Københavns Kommune har genereret en samlet bruttoværditilvækst på 37.962 mio. kr. i 2022. Heraf er 33.074 mio. kr. skabt i bruttoværditilvækst inden for kommunegrænsen, svarende til omtrent 8 % af den samlede bruttoværditilvækst i Københavns Kommune. Ud af dette kommer 22.347 mio. kr. fra primære erhverv, og 10.727 mio. kr. fra afledt aktivitet og produktion i andre erhverv.

Desuden viser analysen, at kultur- og fritidserhvervene i Københavns Kommune har skabt en samlet beskæftigelse på 51.811 personer i hele landet. I Københavns Kommune er i alt 45.206 personer beskæftiget i erhvervet, svarende til 10 % af den samlede beskæftigelse i kommunen. Heraf stammer 32.363 (72 %) personer fra primære erhverv, og 12.843 personer (28 %) fra den afledte produktion (indirekte og induceret beskæftigelse).

I forhold til skatteprovenu har kultur- og fritidsområdet skabt et samlet skatteprovenu på 13.869 mio. kr. i hele landet. Inden for Københavns Kommune er dette tal på 6.731 mio. kr. Skatteprovenu skabt uden for Københavns Kommune fordeler sig på tværs af en række landsdele og regioner, og primært i områderne nær Københavns Kommune såsom *Landsdel Københavns Omegn* og *Landsdel Nordsjælland*.

3. Metode

3.1 Den samfundsøkonomiske værdi af kultur- og fritidslivet

De økonomiske effekter er beregnet ved brug af det regionaløkonomiske modelkompleks SAM-K/LINE, som ejes og drives af Center for Regional- og Turismeforskning (herefter CRT). Modellen opererer på kommuneniveau og er baseret på officielle tal for BNP, beskæftigelse, indkomstskatter mv. Dette gør det muligt at foretage beregninger på kommunalt niveau, som er konsistente og sammenlignelige med de danske nationale tal.

Kultur- og fritidsområdet i Københavns Kommune er defineret ud fra Danmarks Statistiks Danske Branchekoder (DB07) 127-gruppering, som er den mest detaljerede inddeling tilgængelig. Her er der ved opslag i CVR-registret og manuelle tjek af de største kultur- og fritidsorganisationer defineret en række branchekoder, som modelberegningen er gennemført på baggrund af. Udvælgelsen af branchekoderne er foretaget af Silverlining Research og godkendt af Københavns Kommune. Denne afgrænsning udgør de direkte erhverv, som beregningen af den afledte økonomiske aktivitet tager sit udgangspunkt i.

De udvalgte branchekoder fordeler sig overordnet:

- Branchekode R: Kultur og fritid
- Branchekode P: Undervisning
- Branchekode J: Information og Kommunikation
- Branchekode S: Andre serviceydelser

De udvalgte underbranchekoder er præsenteret i appendiks, afsnit 5.1.

Modelberegningerne, leveret af CRT, og resultaterne i analysen er fordelt efter Dansk Branchekode (DB07) 10-gruppering, som er det mest detaljeret niveau muligt i denne type af analyser.

I analyserne skelnes mellem *direkte*, *indirekte* og *inducerede* effekter. De direkte effekter opstår i de virksomheder, som er direkte involveret i kultur- og fritidserhvervene, f.eks. ved salg af billetter eller ansættelse af personale til et kulturarrangement. De indirekte effekter opstår, når disse virksomheder køber varer og tjenester fra andre tilstødende brancher. For eksempel kan en transportvirksomhed, der leverer ydelser til et kulturarrangement, betragtes som en indirekte effekt, da denne aktivitet skabes som følge af kulturarrangementet. Endelig opstår de inducerede effekter, når lønnen, som udbetales til medarbejdere i både de direkte og indirekte virksomheder, anvendes til forbrug. Dette skaber yderligere økonomisk aktivitet i andre sektorer, såsom detailhandel eller serviceerhverv. I forlængelse af eksemplet vil den inducerede effekt indtræffe, når transportvirksomhedens ansatte bruger deres løn på varer og tjenester, hvilket øger efterspørgslen i andre dele af økonomien.

I denne analyse er følgende områder ekskluderet, som ellers er en del af "Kulturpolitisk redegørelse", der bl.a. har undersøgt kultur- og fritidsbranchens økonomiske betydning på landsplan³:

- Fremstilling
- Reklame
- Arkitektur
- Design
- Lotteri og spil
- Foto
- Reproduktion (fremstilling)
- Pressebureauer.

Effekten er beregnet på baggrund af de seneste tilgængelige data fra 2022, og omfatter følgende effekter: bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatteprovenu (se appendiks, afsnit 5.2, for uddybning af effektmålene). Tallene kan ikke afvises i nogen grad at være påvirket af de seneste Corona-restriktioner, som er blevet ophævet den 1. februar 2022.

³ "Kulturpolitisk redegørelse" (2023). Kulturministeriets departement. Redegørelse nr. R 14 (11/5 2023).

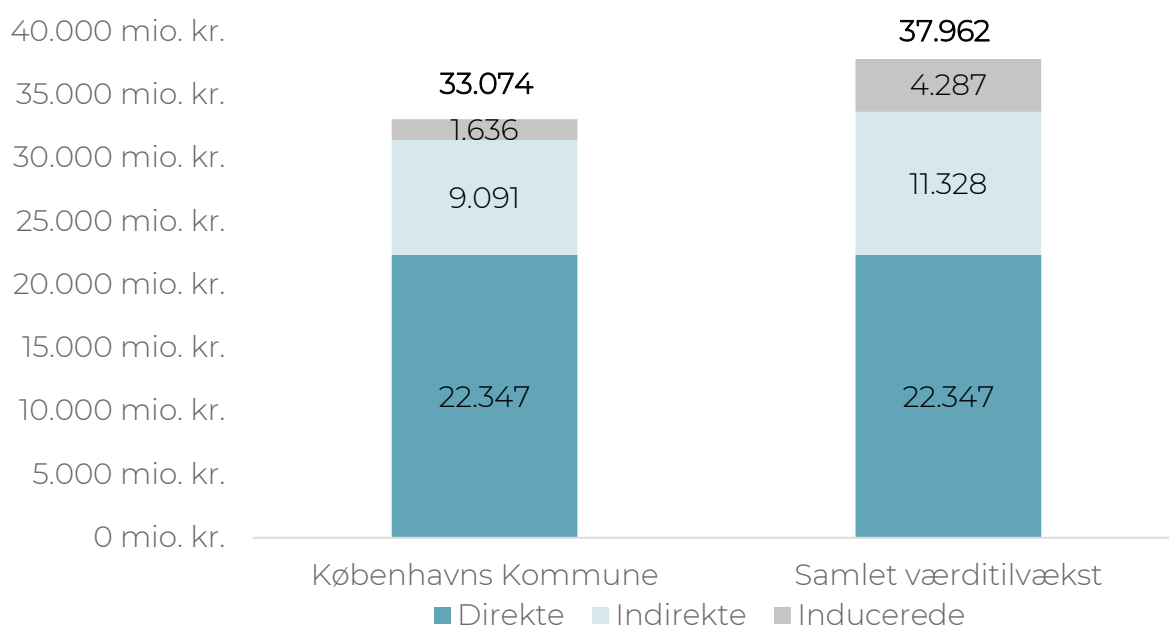
4. Kultur- og fritidslivets økonomiske betydning

4.1 Bruttoværditilvækst

Definition: Effektmålet 'Bruttoværditilvækst' følger nationalregnskabets definition af bruttoværditilvækst i løbende priser. Bruttoværditilvæksten opgøres som bruttonationalproduktet i markedspriser minus produktskatter, netto. Se appendiks, afsnit 5.2, for uddybning.

Figur 1

Bruttoværditilvækst skabt fra kultur- og fritidslivet, Københavns Kommune og hele Danmark, mio. kr.



Figur 1 viser den samlede bruttoværditilvækst skabt af kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune, både i kommunen selv og i hele Danmark. Kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune har i 2022 skabt en bruttoværditilvækst på i alt 33.074 mio. kr. Heraf er 22.347 mio. kr. (68 %) fra primære erhverv og 10.727 mio. kr. (32 %) fra den afledte produktion (indirekte og induceret bruttoværditilvækst).

Sammenlagt har kultur- og fritidslivet i København skabt en bruttoværditilvækst over hele landet på 37.962 mio. kr. Fra dette stammer 22.347 mio. kr. fra primære erhverv og 15.615 mio. kr. fra den afledte produktion.

Sammenligning af bruttoværditilvækst

Den samlede bruttoværditilvækst, som er blevet skabt i Københavns Kommune på tværs af alle brancher, er 408.452 mio. kr. i 2021, som omregnet til 2022-priser svarer til 439.200 mio. kr. Det svarer til, at omtrent 8 % af den samlede bruttoværditilvækst i Københavns Kommune er genereret af kultur- og fritidslivet.

Til sammenligning med turismebranchen, har en tidligere analyse vist, at turismen i 2021 har skabt en bruttoværditilvækst på 8.627 mio. kr. i Københavns Kommune, der omregnet til 2022-priser svarer til 9.291 mio. kr.¹ Turismeerhvervene har dermed skabt en mindre værdi for samfundet sammenlignet med kultur- og fritidserhvervene i København. Der er dog et vist overlap mellem turismen og særligt kulturområdet, eftersom en del af turismeerhvervet omfatter kultur, forlystelser og sport. Ved sammenligning af brancherne på tværs af år 2021 og 2022 skal man ligeledes være opmærksom på restriktioner, der har været i forbindelse med Covid-19, som ikke var ens i de to år, men som har påvirket økonomien både inden for turismen og kultur- og fritidserhvervene.

I rapporten "Kulturpolitisk redegørelse", der bl.a. har undersøgt kultur- og fritidsbranchens økonomiske betydning på landsplan, estimeres bruttoværditilvæksten i 2021 til ca. 89 mia. kr., hvilket omregnet til 2022-priser svarer til 95,8 mia. kr. Rapportens definition af kultur- og fritidsbranchen er dog bredere, idet de medtager aktiviteter relateret til f.eks. reklame og arkitektur, hvilket er udeladt i beregningerne af bruttoværditilvæksten i denne rapport. Derfor kan tallene ikke direkte sammenlignes.

—

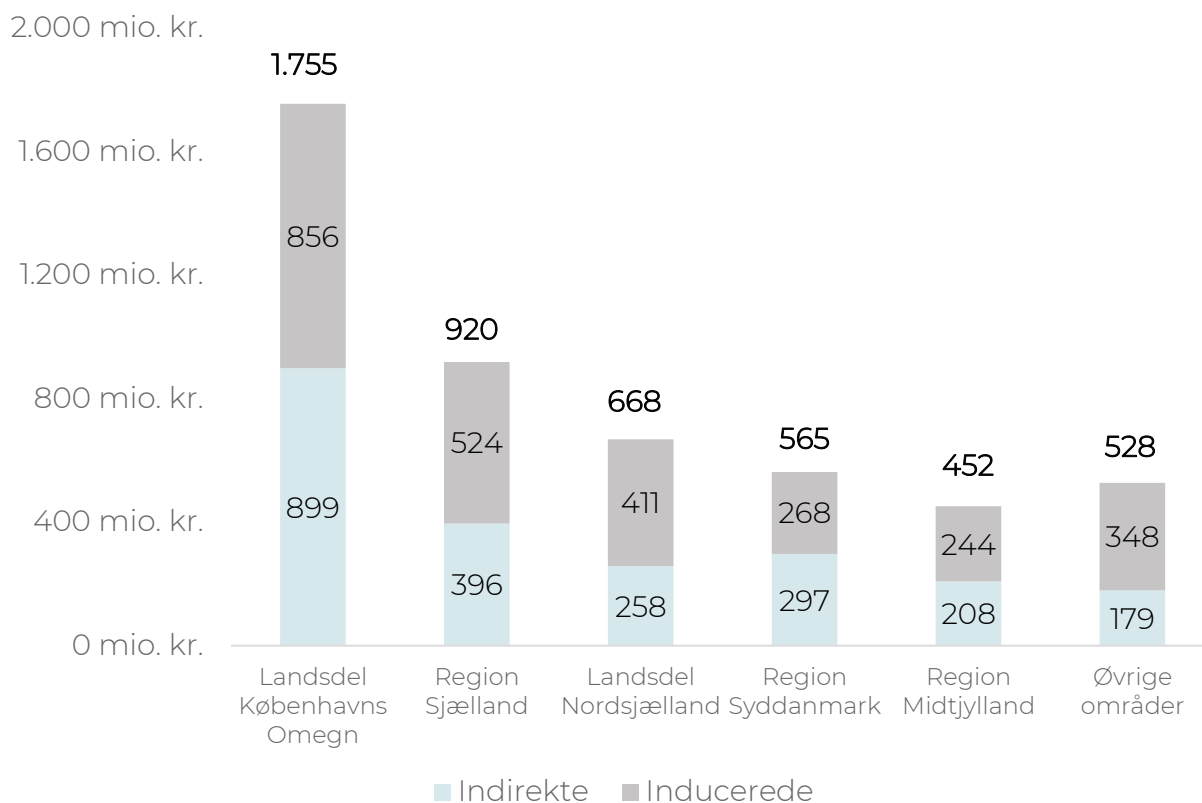
Kilde:

VisitDenmark (2023) Turismens økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2021 Region Hovedstaden Uden Bornholm [Turismens økonomiske betydning Wonderful Copenhagen 2021.pdf](#)

Kulturpolitisk redegørelse (2023) Kulturministeriets departement. Redegørelse nr. R 14 (11/5 2023).

Figur 2

Bruttoværditilvækst uden for Københavns Kommune, mio. kr.⁴

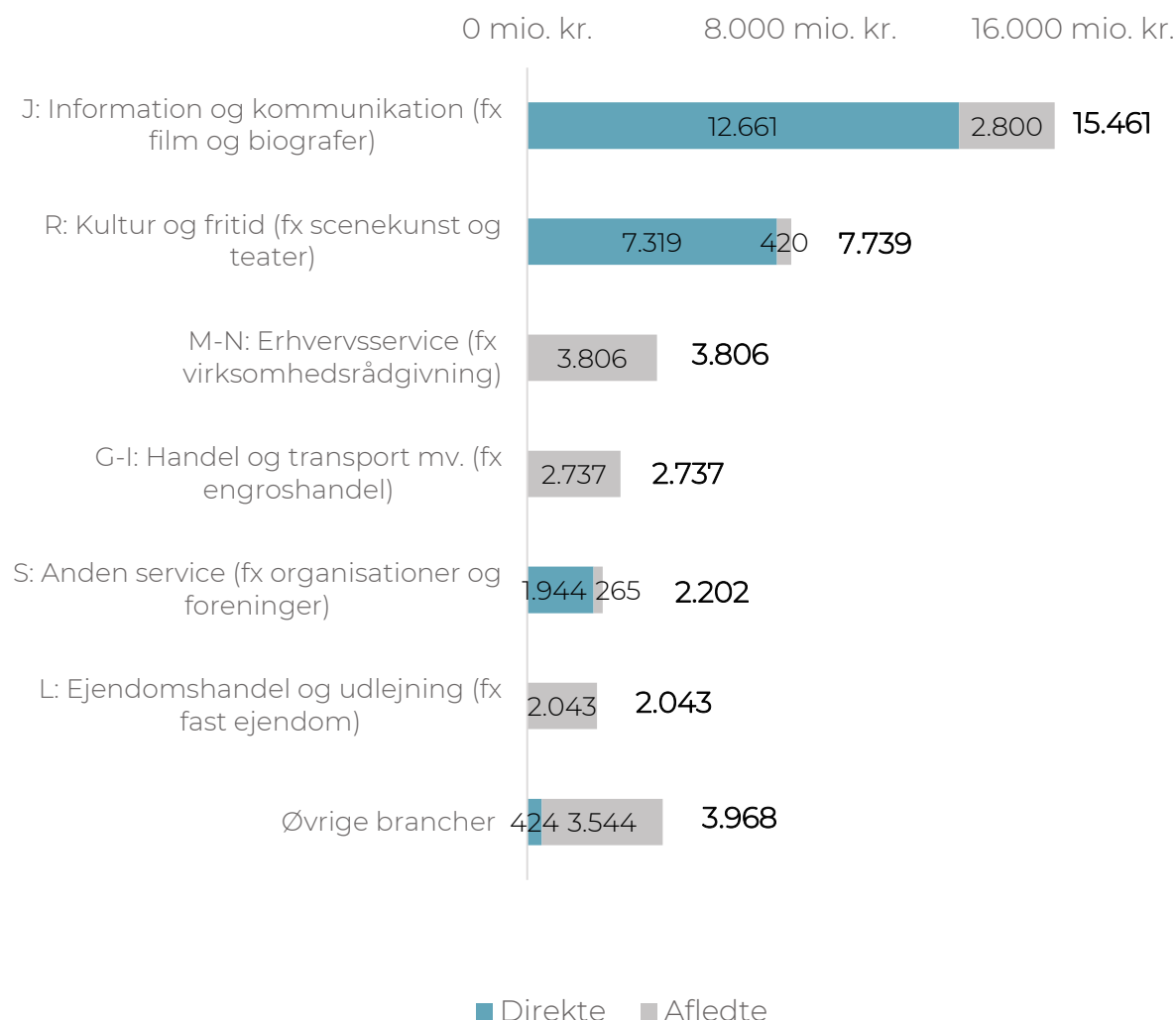


Figur 2 viser den samlede bruttoværditilvækst uden for kommunegrænsen som følge af kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune. Kultur- og fritidserhvervenes afledte aktivitet og produktion har i 2022 genereret en værditilvækst på tværs af en række andre landsdele og regioner. Navnlig har den afledte bruttoværditilvækst forekommet i *Landsdel Københavns Omegn* og *Region Sjælland*, hvor henholdsvis 1.755 og 920 mio. kr. er blevet skabt på baggrund af de indirekte og inducerede effekter. Samlet er der blevet skabt 4.888 mio. kr. i bruttoværditilvækst i 2022 uden for kommunegrænsen, som følge af den afledte produktion fra Københavns Kommunes kultur- og fritidserhverv.

⁴ Øvrige områder dækker Landsdel Region Nordjylland og Landsdel Bornholm. Landsdel Københavns omegn dækker over Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre og Vallensbæk. Landsdel Byen København dækker over Frederiksberg, Dragør og Tårnby.

Figur 3

Bruttoværditilvækst fordelt efter branchekoder, mio. kr. ⁵



Figur 3 viser den direkte og afledte (indirekte og inducerede) bruttoværditilvækst fra kultur- og fritidserhvervene i Københavns Kommune opdelt efter overordnede branchekoder. Den branche, hvor der er skabt den største bruttoværditilvækst, er *J: Information og kommunikation* (Se appendiks 5.1 for en uddybning af branchekoderne). Her er der skabt 12.661 mio. kr. gennem direkte produktion i erhvervene, og 2.800 gennem den afledte produktion. En anden betydelig branchekode er *R: Kultur og fritid*, som har genereret en samlet bruttoværditilvækst på i alt 7.739 mio. kr.

⁵ Øvrige brancher dækker over K: Finansiering og forsikring, O-Q: Offentlig administration, undervisning og sundhed, B-E: Råstofindvinding, industri og forsyningsvirksomhed, F: Bygge og anlæg og A: Landbrug, skovbrug og fiskeri.

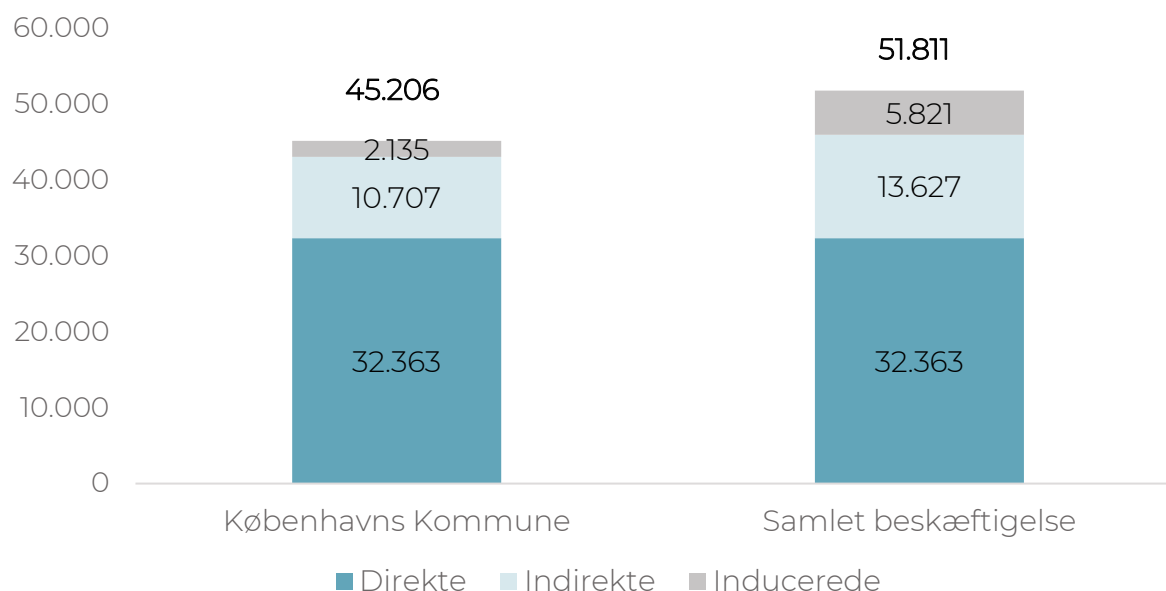
Yderligere viser figur 3 en række andre brancher, hvor kultur- og fritidserhvervenes økonomiske aktivitet har udløst indirekte og inducerede effekter. Det fremgår, at aktiviteten inden for kultur og fritid primært har spredt sig til erhverv under branchekoderne *M-N: Erhvervsservice* og *G-I: Handel og transport mv.*, som tilsammen har skabt en bruttoværditilvækst på 6.543 mio. kr. Endelig har branchekoderne *S: Anden service*, *L: Ejendomshandel og udlejning* samt de øvrige brancher bidraget til en samlet bruttoværditilvækst på 8.219 mio. kr. som følge af kultur- og fritidserhvervenes aktiviteter.

4.2 Beskæftigelse

Definition: Beskæftigelsen omfatter personer, der leverer arbejdskraft til produktionen af varer og tjenester i Danmark. Opgørelsen omfatter det gennemsnitlige antal beskæftigede personer i den periode, der belyses, som i denne rapport er 2022. Se appendiks, afsnit 5.2, for uddybning.

Figur 5

Beskæftigelse skabt fra kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune og hele Danmark, antal personer



Figur 5 viser, at kultur- og fritidserhvervene i Københavns Kommune i 2022 har skabt en samlet beskæftigelse på i alt 45.206 personer inden for kommunegrænsen. Heraf stammer 32.363 personer fra de primære erhverv (72 %), mens 12.843 personer er beskæftiget qua den afledte produktion (28 %), dvs. indirekte og induceret beskæftigelse. Kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune har i 2022 medført en

samlet beskæftigelse over hele landet på i alt 51.811 personer. Heraf er 32.363 personer fra primære erhverv og 19.448 personer fra den afledte produktion (indirekte og induceret beskæftigelse).

Sammenligning af beskæftigelse

For hele Københavns Kommune har tidligere beregninger med LINE-modellen vist en samlet beskæftigelse i Københavns Kommune i 2021 på 456.196. Det svarer til, at omtrent 10 % af den samlede beskæftigelse i Københavns Kommune stammer fra kultur- og fritidserhvervene. Til sammenligning med en anden branche har beregninger estimeret, at turismebranchen har skabt 29.869 jobs i Københavns Kommune i 2022.

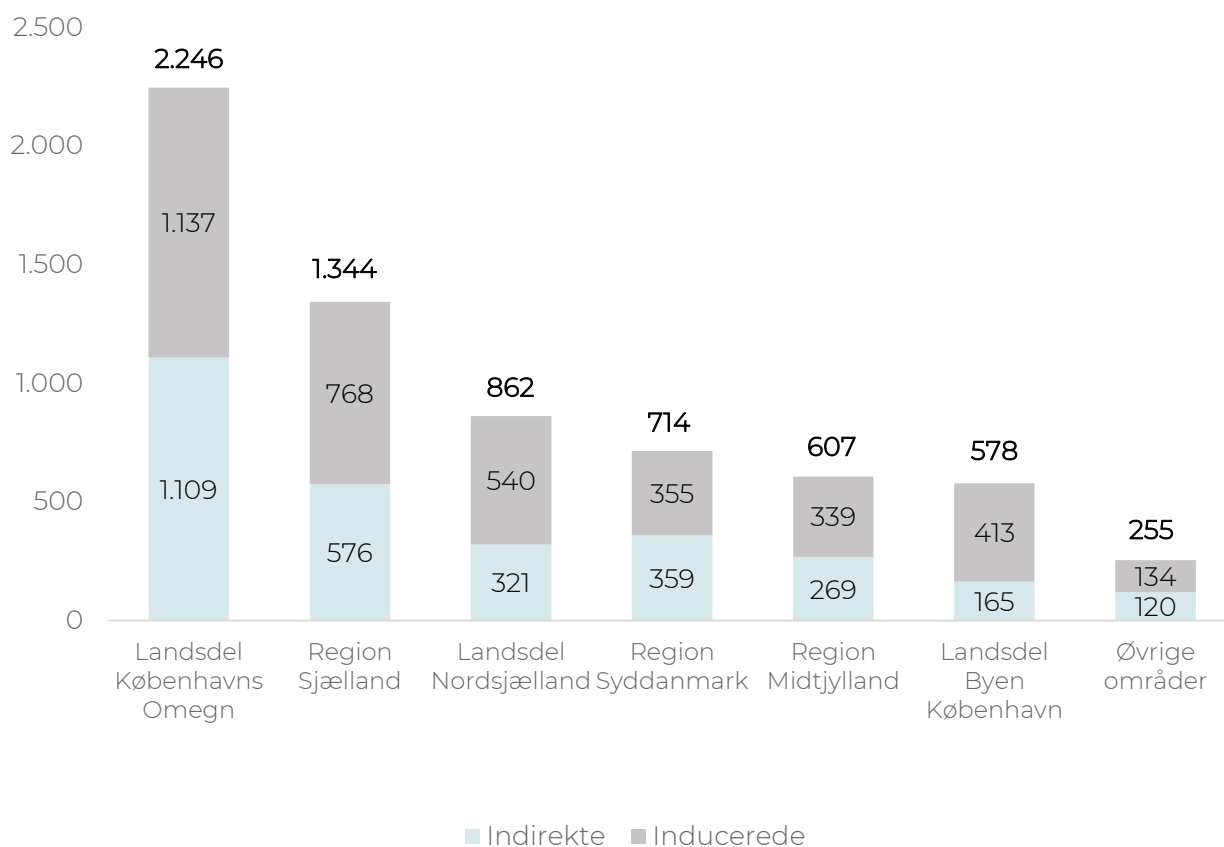
Den tidligere nævnte "Kulturpolitiske redegørelse"¹, som anvender en bredere definition af kultur- og fritidserhvervene end denne rapport, har også estimeret den samlede beskæftigelse med nationalregnskabs definition. Rapporten finder, at kultur- og fritidserhvervene i 2021 har haft en samlet beskæftigelse, både i primære erhverv og gennem afledt produktion, på 169.203 personer i hele landet.

–

Kilde:

VisitDenmark (2023) Turismens økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2021 Region Hovedstaden Uden Bornholm [Turismens økonomiske betydning Wonderful Copenhagen 2021.pdf](#)

Kulturpolitisk redegørelse (2023). Kulturministeriets departement. Redegørelse nr. R 14 (11/5 2023).

Figur 6Beskæftigelse uden for Københavns Kommune, antal personer⁶

Figur 6 viser det samlede antal beskæftigede uden for Københavns Kommune som følge af kultur- og fritidslivet i København. Kultur- og fritidserhvervenes afledte produktion har i 2022 medført beskæftigelse på tværs af en række andre landsdele og regioner. Navnlig har den afledte beskæftigelse været i *Landsdel Københavns Omegn* og *Region Sjælland*, hvor henholdsvis 2.246 og 1.344 personer har været beskæftiget på baggrund af de indirekte og inducerede effekter fra Københavns Kommunes kultur- og fritidserhverv. Samlet er 6.605 personer beskæftiget i 2022 uden for Københavns Kommune som følge af den afledte produktion fra Københavns kultur- og fritidserhverv.

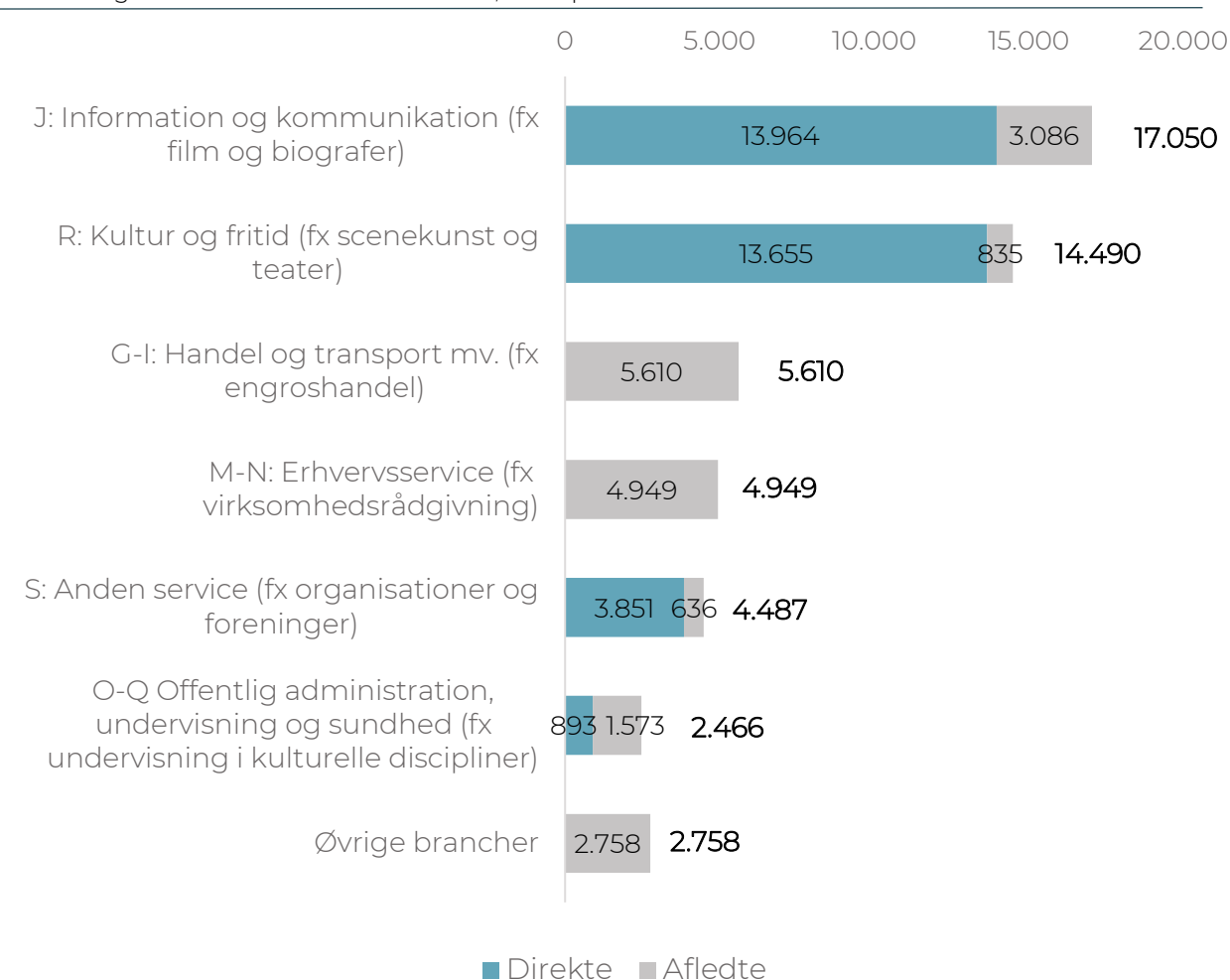
⁶ Øvrige områder dækker over Region Nordjylland og Landsdel Bornholm.

Landsdel Københavns omegn dækker over Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre og Vallensbæk.

Landsdel Byen København dækker over Frederiksberg, Dragør og Tårnby.

Figur 7

Beskæftigelse fordelt efter branchekoder, antal personer



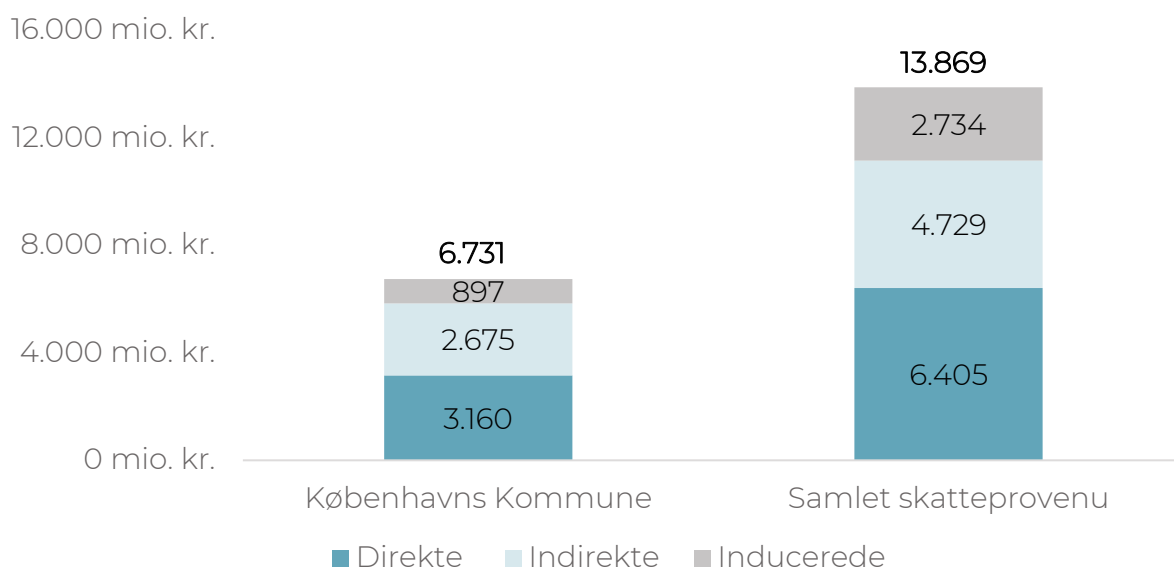
Figur 7 viser det samlede antal beskæftigede fordelt efter branchekoder. I 2022 er 17.050 personer beskæftiget under branchekoden *J: Information og kommunikation*. Heraf er 13.655 personer blevet beskæftiget på baggrund af den direkte produktion fra erhvervene, mens 3.086 er blevet beskæftiget på grund af afledte produktion. Til sammenligning har branchekode *R: Kultur og fritid* haft en samlet beskæftigelse på 14.490 personer. Brancherne under *G-I: Handel og transport mv.* og *M-N: Erhvervsservice* er de erhverv, hvor der, som følge af kultur- og fritidsområdet, er skabt flest antal beskæftigede gennem afledt produktion. Under branchekoderne *S: Anden service*, *O-Q: Offentlig administration, undervisning og sundhed* samt øvrige brancher er 9.712 personer blevet beskæftiget som følge af kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune.

4.3 Skatteprovenu

Definition: Skatteprovenu er summen af personskatter, selskabsskatter samt punktafgifter og moms. Afgifterne er fordelt efter det sted, hvor de skattepligtige har bopæl. Se appendiks, afsnit 5.2, for uddybning.

Figur 9

Skatteprovenu fra kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune og hele Danmark, mio. kr.



Figur 9 viser det samlede skatteprovenu i Københavns Kommune og hele landet på baggrund af kultur- og fritidslivet. I 2022 har kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune haft et samlet skatteprovenu på i alt 6.731 mio. kr. Heraf er 3.160 mio. kr. kommet fra primære erhverv (47 %) og 3.572 mio. kr. stammer fra den afledte produktion (53 %), dvs. indirekte og induceret skatteprovenu.

Kultur- og fritidslivet i Københavns Kommune har medført et samlet skatteprovenu over hele landet på i alt 13.869 mio. kr. Heraf er 6.405 mio. kr. fra primære erhverv og 7.464 mio. kr. fra den afledte produktion (indirekte og induceret skatteprovenu).

Sammenligning af skatteprovenu

Hele skatteprovenu tilfalder ikke Københavns Kommune, fordi det både dækker over person- og selskabsskat. Personskatter kan yderligere inddeles i stats- og kommuneskat. I 2023 har personskatter udgjort 56 % af Danmarks skatteindtægter, hvilket blandt andet dækker over stats- og kommuneskat. Personbeskatning i kommunerne varierer, og i Københavns Kommune har personskatten ligget på 23,7 % i 2023.

Det samlede skatteprovenu for hele Københavns Kommune har i 2021 været 134.413 mio. kr., som i 2022-priser svarer til 144.300 mio. kr. Det svarer til, at omtrent 5 % af Københavns Kommunes skatteprovenu kommer fra kultur- og fritidserhvervene. Til sammenligning har turismen i Københavns Kommune genereret et skatteprovenu på 5.819 mio. kr. i 2021, der omregnet til 2022-priser svarer til 6.267 mio. kr.

–

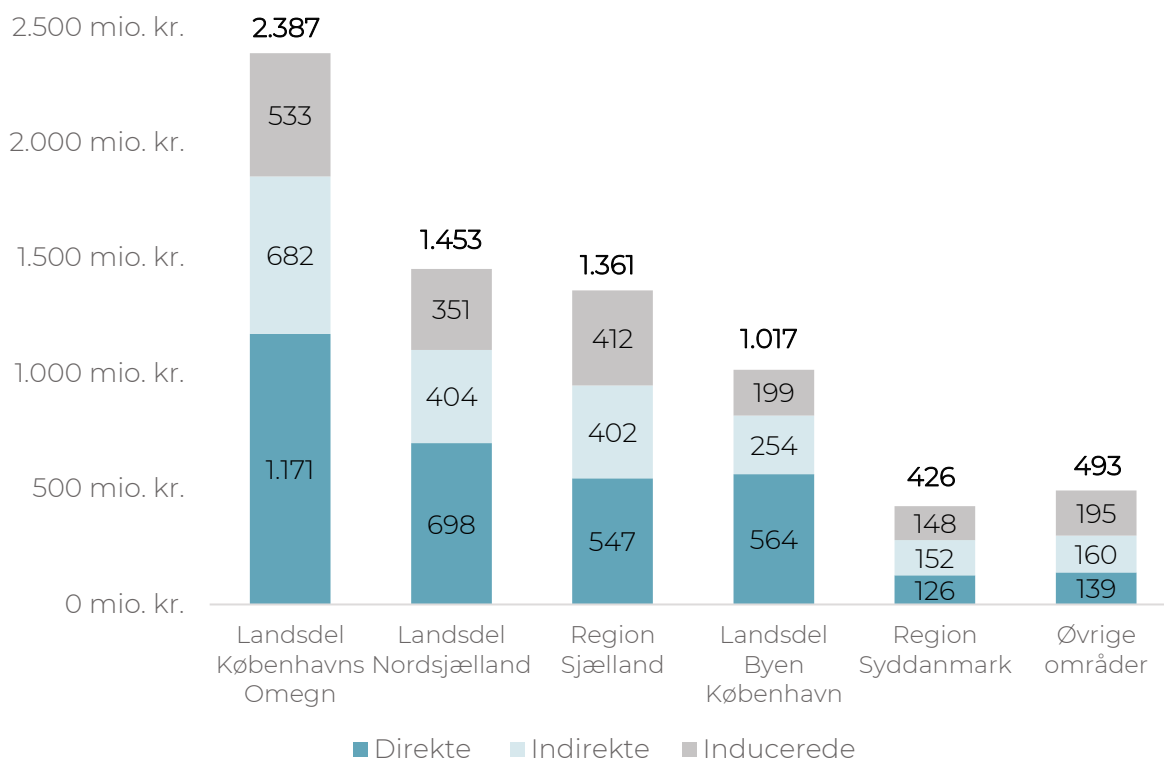
Kilde:

Danmarks Statistik (2023) [Publikation: Skatter og afgifter 2023 - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)

Danmarks Statistik, PSKAT

VisitDenmark (2023) Turismens økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2021

Region Hovedstaden Uden Bornholm. [Turismens økonomiske betydning Wonderful Copenhagen 2021.pdf](#)

Figur 10Skatteprovenu fra kultur- og fritidslivet, udenfor Københavns Kommune, mio. kr.⁷

Figur 10 viser det skatteprovenu, kultur- og fritidslivet i København har skabt uden for kommunen i 2022, fordelt på forskellige landsdele og regioner. I *Landsdel Københavns Omegn* er der skabt 1.171 mio. kr. i skatteprovenu, som følge af den direkte produktion, mens 1.215 mio. kr. er blevet skabt via indirekte og induceret effekter fra Københavns Kommunes kultur- og fritidserhverv. Skatteprovenuet er særligt højt her, fordi personskatten opgøres efter den beskæftiges bopæl. Derfor har personer bosiddende omkring Københavns Kommune, for eksempel i *Landsdel Københavns Omegn*, gode muligheder for at pendle til kommunen for at arbejde. Samlet er der blevet skabt et skatteprovenu i 2022 uden for København på 7.137 mio. kr. som følge af Københavns Kommunes kultur- og fritidserhverv.

⁷ Øvrige områder dækker over Region Nordjylland og Landsdel Bornholm.

Landsdel Københavns omegn dækker over Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre og Vallensbæk.

Landsdel Byen København dækker over Frederiksberg, Dragør og Tårnby.

5. Appendiks

5.1 Brancheliste til SAM-K/LINE

Branchekode R: Kultur og fritid

- Alle branchekoder er inkluderet, herunder alt i deres (eventuelle) laverestående hierarkier, på nær 92.0 Lotteri- og anden spillevirksomhed:
 - 90.0 - Kreative aktiviteter, kunst og forlystelser
 - 91.0 - Biblioteker, arkiver, museer og anden kulturel virksomhed
 - 93.1 - Sport
 - 93.2 - Forlystelser og fritidsaktiviteter

Branchekode P: Undervisning

- Følgende branchekoder er inkluderet, herunder alt i deres (eventuelle) laverestående hierarkier:
 - 85.51 - Undervisning inden for sport og fritid (inkluderet)
 - 85.52 - Undervisning i kulturelle discipliner (inkluderet)

Branchekode J: Information og Kommunikation

- Følgende branchekoder er inkluderet, herunder alt i deres (eventuelle) laverestående hierarkier:
 - 58.11 - Udgivelse af bøger (inkluderet)
 - 58.13 - Udgivelse af aviser og dagblade (inkluderet)
 - 581410 - Udgivelse af ugeblade og magasiner (inkluderet)
 - 581420 - Udgivelse af distrikts- og annonceblade (inkluderet)
 - 58.21: Udgivelse af computerspil (inkluderet)
 - 591100 - Produktion af film og videofilm (inkluderet)
 - 591120 - Produktion af tv-programmer (inkluderet)
 - 591200 – Aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video- og tv-programmer (inkluderet)
 - 591400 – Biografer (inkluderet)
 - 59.20 – Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik (inkluderet)
 - 60.10 – Radiovirksomhed (inkluderet)
 - 60.20 – Tv- virksomhed (inkluderet)

Branchekode S: Andre serviceydelser

- Følgende branchekoder er inkluderet, herunder alt i deres (eventuelle) laverestående hierarkier:
 - 94.99 - Andre organisationer og foreninger i.a.n. (inkluderet)

5.2 Uddybning af effekter af LINE-modellen

Effekten '**Bruttoværditilvækst**' følger nationalregnskabet's definition af bruttoværditilvækst i løbende priser: "Bruttoværditilvækst opgøres for det enkelte erhverv som produktionen i basispriser minus forbrug i produktionen i køberpriser og er således også lig med summen af andre produktionsskatter, netto, aflønning af ansatte og overskud af produktionen og blandet indkomst. For samfundet som helhed kan bruttoværditilvæksten også opgøres som bruttonationalproduktet i markedspriser minus produktskatter, netto."

Effekten '**Beskæftigelse**' følger nationalregnskabet's definition af beskæftigelse: "Beskæftigelsen omfatter beskæftigede personer, der leverer arbejdskraft til produktionen af varer og tjenester i Danmark, uanset om de er bosiddende i landet, eller om produktionen ligger inden for lovens rammer, blot produktionen ligger inden for nationalregnskabet's produktionsgrænse. Opgørelsen omfatter det gennemsnitlige antal beskæftigede personer i den periode, der belyses (år/kvartal). Beskæftigede personer, der midlertidigt ikke er i arbejde, men har en formel tilknytning til en arbejdsplads, tælles også med. Alene det primære ansættelsesforhold medtages ved beregningen." Beskæftigelsen henføres til det område, hvor den økonomiske aktivitet finder sted, og den beskæftigede har arbejdssted.

Effekten '**Skatteprovenu**' er summen af personskatter, selskabsskatter samt punktafgifter og moms. Afgifterne er fordelt efter det sted, hvor de er skattepligtige, jf. nedenstående beskrivelse. Personskatter dækker over stats-, kommune- og kirkeskatter og er fordelt efter bopælen på den beskæftigede. Selskabsskatten er fordelt efter virksomhedens arbejdssted. Punktafgifter og moms er fordelt efter varemarkedsstedet, det vil sige hvor selve handlen foregår.